الأولى من نوعها في الكويت

«بيتك» يطرح «فيزا إنفينيت» المعدنية لعملاء الخدمات الخاصة

■ المجحم: توفّر المزيد من المكافآت ومزايا تناسب مستخدميها خلال السفر والتسوّق

عبدالله المجحم

طرح «بيت التمويل الكويتي» (بيتك)، كأول بنك في الكويت، بطاقة فيزا إنفينيت الائتمانية ذات الاصدار الحصري بتصميمها المعدني لعموم عملاء الخدمات المالية الخاصة في «بيتك»، بعد ان جرى طرحها بصفة استثنائية، احتفالاً بمرور 40 عاماً على تأسيس «بيتك» على عملاء الخدمات المالية الخاصة خلال الفترة القريبة الماضية، حيث تتمتع البطاقة بمزايا استثنائية، وتؤكد اهتمام «بيتك» بالعميل والحرص على مكافأته، والاستمرار في ابتكار مجموعة متنوّعة من الخدمات والمنتجات المصرفية تلائم احتياجاته وتعزز مكانة «بيتك» الرائدة عالميا.

وقال المدير العام للخدمات المالية الخاصة في «بيتك» عبدالله المجحم: إن بطاقة فيزا إنفينيت الائتمانية تعتبر أفضل منتج مقدّم من فيزا جرى تصميمه حصريا لعملاء الخدمات المالية الخاصة، تتيح لهم تجربة فريدة ورائعة للاستمتاع بعالم من المكافآت الحصرية والسفر والمطاعم الفاخرة، وتجارب التسوق الأكثر استثنائية، وغيرها الكثير من المزايا الأخرى التي جرى اختيارها بعناية، ومنها على سبيل المثال، آلية الدفع بالبطاقة عن بعد وغيرها، التي صُمّمَت خصيصا لتناسب أسلوب حياتهم وتطلّعاتهم بشكل أفضل، مشيرا الى انه جرى طرحها لجميع عملاء الخدمات المالية الخاصة، بعد ان تأكد الاقبال عليها، ولمس الجميع مزاياها وخدماتها المتميزة، وأهميتها كعنصر منافس وفريد على مستوى السوق.

وأضاف المجحم إن البطاقة توفر إمكانية دخول حاملها ومرافق واحد الى عدد كبير من قاعات التشريفات في المطارات حول العالم، وخدمة المساعدة الشخصية العالمية (الكونسيرج) مجاناً، بالإضافة إلى شبكة الدعم الدولية الخاصة بفيزا، للمساعدة في حالات الطوارئ الطبية مع إمكانية التحدّث بلغة العميل، وعروض استثنائية لحجوزات الفنادق عبر موقع Agoda.com، وعروض على مجموعة فيزا للفنادق الفخمة، والخصومات على خدمات الاستقبال والترحيب في مجموعة مختارة من المطارات العالمية، والدخول إلى صالات Global Blue في مواقع بارزة في أوروبا لاسترداد مبالغ ضريبة القيمة المضافة والتأمين على السفر لرحلات متعددة، وخدمات مساعدة العملاء العالمية وغيرها الكثير من المميزات الحصرية التي تقدمها بطاقة فيزا انفينيت.

وقال ان بطاقة «فيزا انفينيت» الائتمانية تُمنح مجانا لعملاء الخدمات المالية الخاصة، حيث تسري صلاحيتها لمدة 3 سنوات يجري تجديدها تلقائيا بعد انتهاء المدة، مشدداً على أهمية المضي قدما في الاستفادة مما تقدمه التكنولوجيا الحديثة لتوظيفه في زيادة الكفاءة وتطوير أسلوب وآلية العمل بما يحافظ على ريادة وتميز «بيتك».

شاركت في المؤتمر المهني بالقاهرة

«المحاسبين والمراجعين»: لتطبيق التكنولوجيا المالية في المحاسبة

راشد الهطلاني

قال نائب رئيس مجلس ادارة جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية راشد الهطلاني ان التكنولوجيا المالية أداة مهمة لقطاعات الاعمال، لاسيما ان تطبيقها وتطويرها يحققان تطويرا وتنمية العنصر البشري، مؤكدا حرص الجمعية على تطوير المعارف والمهارات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات في مهنة المحاسبة.

واضاف الهطلاني في تصريح صحافي بمناسبة مشاركة الجمعية في المؤتمر المهني الذي نظمه اتحاد المحاسبين والمراجعين العرب بالقاهرة في 26 أكتوبر 2019، الذي حمل عنوان: «مهنة المحاسبة والمراجعة: التحول الرقمي.. المعايير الدولية للتقارير المالية» ان الجمعية حريصة على تبادل الخبرات والمعرفة وتعزيز العلاقات المهنية بين المحاسبين العرب.

وذكر ان المؤتمر ناقش عدداً من الموضوعات المهمة تمثلت في: التحول الرقمي والشمول المالي.. الواقع والتحديات، أهم الإصدارات الحديثة في المعايير الدولية للتقارير المالية (IFRS)، حركة المنظمات والرقابة الداخلية: الواقع والتحديات ومهارات القيادة ووضوح الأهداف: الطريق إلى النجاح الشخصي والمهني.

وأشار إلى أن التكنولوجيا المالية أصبحت من بين الأدوات المهمة التي تحرص العديد من قطاعات الأعمال في مختلف المجالات لتطبيقها لتنفيذ وتحقيق استراتيجيتها وأهدافها المتنوعة التي تستهدف تطوير وتنمية عنصرها البشري.

حذَّرت ترويجها وإعادة نشرها

«كي جي إل»: إجراءات قانونية ضد مثيري الإشاعات بوسائل التواصل

بدر المطيرات

اعلن المحامي بدر المطيرات الوكيل القانوني لمجموعة شركات كي جي ال (KGL) اتخاذه الاجراءات القانونية بحق مروجي الأخبار الكاذبة عن موكليه عبر معلومات وتغريدات واخبار مظللة ومغلوطة تشكل تشويها للسمعة التجارية للمجموعة وملاكها وموظفيها وإساءة لعلامتها التجارية في شبكات التواصل الاجتماعي، ومنها «الواتس اب»، في محاولات منهم لإيهام الرأي العام بأخبار لا صحة لها ومخالفة للواقع.

واكد المطيرات أنه تم اتخاذ الإجراءات القانونية بحق مروجي الاخبار الكاذبة، وسيقدم اليوم بلاغات عن جميع مستخدمي التواصل الاجتماعي، الذين تم رصدهم في اقتراف نشر تلك الأخبار والإشاعات إلى إدارة مكافحة الجرائم الإلكترونية وملاحقة المسؤولين عنها، وتقديمهم للعدالة لنيل جزاء ما اقترفوه من أفعال معاقب عليها وفقاً لقانون هيئة الاتصالات رقم 37 لسنة 2014 وتعديلاته وقانون جرائم تقنية المعلومات رقم 63 لسنة 2015.

كما حذر مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي بأخذ الحيطة والحذر من نسخ هذه الرسائل والانجراف بعملية ترويجها والانخداع بمحتواها دون تحري الدقة والاشتراك في جريمة، لاسيما أن ما يتم ترديده وتداوله عار عن الصحة.

وختم المطيرات على لسان موكليه بأن حرية التعبير جزء اساسي من الديموقراطية التي تؤمن بها المجموعة وملاكها، إلا ان هذه الحرية مشروطة بعدم الإضرار بالآخرين أو المساس بسمعتهم، حيث يعاقب قانون الجزاء وقانون تنظيم الاعلام الالكتروني والجرائم الالكترونية وقانون تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات، وقانون المطبوعات والنشر هذه الأفعال قانوناً ويجرمها. آملا من الجميع تحري الدقة فيما يتم نشره واستعداد إدارة الاتصالات بالمجموعة الرد على أي استفسارات عبر مواقعها الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي.

.. وأدلّة توثّق تزوير محاضر

في إطار متابعة الشكوى، التي تقدّمت بها شركة كي جي إل للمناولة الى النيابة العامة بخصوص تزوير محاضر تنفيذ اخلاء الأرض المخصصة لها من قبل مؤسسة الموانئ الكويتية بمنطقة ميناء عبدالله الصناعية، أكد محامو «كي جي إل» أنهم تقدّموا للنيابة العامة بمستندات وأدلة إضافية توثق تزوير تلك المحاضر، وتثبت عدم مطابقتها للحقيقة، وأنهم على ثقة بأن النيابة العامة تسعى إلى كشف الحقائق وتحقيق الشكوى بسماع إفادات شهود الواقعة الذين تقدّمت بإفاداتهم الموثقة لدى كاتب العدل وبإحالة تسجيل كاميرات المراقبة الأمنية الى الجهات الفنية المختصة لتفريغها طبقاً للإجراءات القانونية المتبعة لدى النيابة العامة، خاصة أن التزوير واضح لا لبس فيه، وأنه يتعيّن على جهات الإدارة أن تنأى بنفسها عن حماية أي مخطئ أو مخالف للقانون، وعليها أن تتعاون في تقديمه للعدالة، وأكدوا أيضًا ثقتهم بأن النيابة العامة تعمل بكل شفافية في اطار جهودها لمكافحة الفساد والجرائم بمختلف أنواعها، وأن الجميع مهما كانت مراكزهم سواسية أمام القانون.

مؤسس منصة «تطيّب» الإلكترونية عبدالله سليمان الدليجان:

«تطيّب» .. أول وأكبر موقع للعطور الشرقية في العالم ووصلنا إلى 65 دولة

عبدالله سليمان الدليجان

بعد مضي حوالي عام واحد فقط، سجل مؤشر منصة «تطيّب» الالكترونية بيع أكثر من 50 مليون ميليلتر من العطور، وقد وطدت «تطيّب» شراكات إستراتيجية مع كبريات شركات العطور والتي تجاوز عددها الـ 300 شركة حتى اليوم.

ففي النصف الثاني من عام 2018، انطلقت منصة «تطيّب» الالكترونية، وهي أول وأكبر منصة إلكترونية للعطور الشرقية والغربية والبخور ودهن العود ومنتجات الرعاية الشخصية والإكسسوارات في العالم لمؤسسها عبدالله سليمان الدليجان، وهي تقدم لعملائها وللباحثين عن العطور كل ما يتوقون إليه من العطور الشرقية والعربية والفرنسية ومواد العناية بالجسم والإكسسوارات عن طريق المنصة حيث يتم الاختيار والتوصيل للعميل الراغب في الحصول على هذه المنتجات بسرعة ودقة وفق أحدث التقنيات الرقمية المعروفة في العالم.

معلقا على هذا النجاح الكبير والانتشار الواسع، قال مؤسس المنصة عبدالله سليمان الدليجان إن عدد الشركات المشاركة في منصة «تطيّب» الالكترونية، وهو أكثر من 300 شركة خلال عام واحد، يعكس وعي وادراك هذه الشركات وهذا القطاع الحيوي لأهمية وجود مثل هذه المنصة الرائدة والأولى وحاجة السوق إلى وجود منصة متخصصة يسهل الخدمة على الطرفين ويقرب المسافات بينهما وهما شركة تصنيع أو بيع العطور والإكسسوارات وملحقاتها والمشتري من العملاء، بالتجزئة أو بالجملة، مشيراً إلى أن منصة «تطيّب» نجحت في الوصول إلى المستهلكين في أكثر من 65 بلداً حول العالم، مؤكداً على أن سوق العطور في الوقت الحاضر اتجه إلى التحديث اللازم والواجب عن طريق الرقمنة، وهو أمر لا يمكن الرجوع عنه، مشيرا إلى أن من يتخلف عن ذلك سيواجه صعوبات كبيرة ومتلاحقة في تسويق منتجاته بالشكل التقليدي الذي لا يمكن أن يلحق بالتسويق الالكتروني سرعة وكفاءة وسهولة!

وأضاف الدليجان بأن عدد الشركات المشاركة يزداد يوماً بعد يوم حيث ثبتت فاعلية المنصة وتسهيلها للخدمة ورفع نسبة المبيعات لدى الشركات المشاركة بشكل ملحوظ ومطرد، مما يشير بالتأكيد إلى أن المنصة ستصل في وقت قياسي إلى معظم الشركات التي تعي أهمية وحيوية ووجوب إدخال الرقمنة والإنترنت في عمليات بيعها بالمفرق أو بالجملة.

وعرف الدليجان التجارة الالكترونية على أنها ببساطة عبارة عن تبادل السلع أو الخدمات عبر الانترنت، لافتا إلى أن تجارة العطور تعتبر من الفعاليات الاقتصادية الحيوية في العالم وخاصة في العالم العربي من خلال الطلب المتزايد على العطورات بشكل عام والعطورات الشرقية بشكل خاص، مشيراً إلى أن هذه المعطيات والمقومات كانت دافعاً أساسياً لإنشاء موقع الكتروني وتطبيق متطور وحديث يركز على تجارة العطور الشرقية والغربية والبخور ودهن العود ومنتجات الرعاية الشخصية والاكسسوارات، «ونحن مستمرون بشكل دائم ومدروس لتوسيع قاعدة المنتجات المعروضة في الموقع بما يخص العطور والطيب، ليكون أكبر موقع الكتروني لتوصيل العطور في العالم العربي، بالإضافة إلى دول العالم كله، ويكون نقطة انعطاف وتحول كبيرة في مجال تجارة العطور وبيعها وتوصيلها بشكل أنيق يليق بتجارة هذه المادة الأنيقة من خلال منصة«تطيّب» الالكترونية لبيع العطور الشرقية والغربية والبخور ودهن العود ومنتجات الرعاية الشخصية والاكسسوارات.

وأكد الدليجان بأن الجميع في العالم بشكل عام، وفي العالم العربي والخليجي وخاصة الإسلامي بشكل خاص يعرف بأن العطور تشغل حيزاً مهماً ومؤثراً في حياتنا اليومية، وهي تحتل منزلة هامة وترتبط ارتباطاً وثيقا بالروح وكيمياء الجسد ورسائله نحو الآخر. ويعج التاريخ العربي بشذى العطور ورائحتها وتأثيراتها حتى نجد لدى العرب من أسماء العطر في المعاجم الكثير من أسماء ومرادفات العطر مثل الطيب والشذا والرائحة والعبق والأريج والعبير وغيرها، وكلها أسماء حاملة لدلالة عطرة، مشيرا إلى أن تاريخ العطر في العالم العربي يستوجب وجود من يعمل لاستمرار عبق هذا التاريخ بشكل حديث ومتطور ليستمر إلى المستقبل، وذلك من خلال المواكبة والتطوير مثل ما تقوم به منصة«تطيّب» الالكترونية.

وأوضح الدليجان بأن محبي العطور ومستخدميها، «وما أكثرهم في الخليج العربي والعالم» يبذلون جهوداً كبيرة في البحث والتفتيش عن العطور القيمة والخاصة، ويتجهون إلى الأسواق كل فترة بحثا عن عطر ما في مكان ما، وقد لا يجدون ضالتهم إلا بعد جهد جهيد، مبينا بأن منصة «تطيّب» الالكترونية تحاول أن توفر الجهد والتعب على محبي العطور مع الحفاظ على الجودة وضمان الأصل، خاصة وأن صناعة العطور ومبيعها يشوبها الكثير من الغش والخلط والتقليد وغيرها من الطرق الملتوية حيث تحصل منصة «تطيّب» على العطور من خلال الشركات المصنعة التي سارعت إلى الانضمام إلى المنصة كفرصة نادرة ومضمونة لتسويق منتجاتها لتكون صلة وصل سريعة وسهلة وميسرة وموثوقة للطرف النهائي وهو المشتري الذي يبحث عن عطر معين.

كما أشار الدليجان إلى البعد الاجتماعي والثقافي للعطور في شبه الجزيرة العربية والذي يعتبر أن الطيب هو جزء من التقاليد والأعراف والعادات منذ عهد الأجداد الذين جلبوا العطور في بداية رحلاتهم التجارية من الهند.

وأكد الدليجان بأنه اليوم لم يعد على الباحث عن العطور الشرقية والغربية والبخور ودهن العود ومنتجات الرعاية الشخصية والاكسسوارات التنقل بين الأسواق والمراكز التجارية ليستكشف هذه العطور لدى منتجيها في معارضهم المتفرقة والتي لم يكن يجدها على أي موقع إلكتروني في المنطقة، خاصة وأن الدراسة التي قامت بها منصة «تطيّب» كشفت بأن غالبية سكان الخليج هم من الشباب الذي يعتبر ملماً بوسائل التسوق الإلكتروني وهو يبحث دائماً عن وسائل وأدوات حديثة وميسرة تربطهم وتوثق صلتهم بالعادات والتقاليد وتوفر لهم العطر الذي يحبونه في نفس الوقت من خلال توفير هذا الموقع، مشيراً إلى أن تلك الحقائق دفعته إلى محاولة جمع كل هذه المنتجات تحت منصة واحدة توفر للمستخدم إمكانية التعرف عليها مجتمعة وطلب ما يحلو له منها وهو في بيته أو عمله أو أي مكان آخر باستخدام شبكة الانترنت على الجوال أو الكمبيوتر المحمول أو الشخصي أو أية وسيلة أخرى بالاتصال بشبكة الإنترنت.

كما بين الدليجان بأن الموقع يقدم تجربة متطورة لعشاق العطور عن طريق عرض وطلب العطور عن طريق الشبكة الإلكترونية، وذلك لتطوير التجربة الشرائية للعميل، كما أن منتجات المنصة قد وصلت إلى العديد من الدول حول العالم، مما يتيح فرصة أكبر للباحثين عن العطور الشرقية للحصول عليها في أي مكان، مبينا بأن موقع «تطيّب» يعتبر أول من قدم خدمة: (البحث عن طريق النوتة العطرية بدرجاتها)، حيث يمكن لزائر الموقع البحث عن الرائحة التي يفضل وجودها في عطره الخاص، وسوف يحصل على قائمة بالعطور التي تحتوي على رائحة الشيء الذي يبحث عنه.

وأضاف الدليجان بأن منصة «تطيّب» الالكترونية للعطور تؤمن بتأسيس علاقات وطيدة ومتكاملة مع شركاء بالنجاح، ولذلك، فهي تتوسع بشكل دائم لتضم عدة منتجات إضافة للعطور، موضحا بأن قطاع البحث والتطوير في المنصة يعكف ومنذ انطلاق «تطيّب» على توسعة قاعدة المنتجات حيث ضمت العطور الشرقية والغربية والبخور ودهن العود ومنتجات الرعاية الشخصية والاكسسوارات.

وأكد الدليجان بأن رؤية المنصة تتمحور حول تقديم الخدمة المتميزة التي تنال أعلى درجات الرضا والاستحسان من العملاء والمحافظة عليها، وذلك من خلال توظيف أفضل الوسائل التكنولوجية وأكثرها تطوراً لتسهيل عمليات العرض والطلب في المنطقة، لافتاً إلى أن من أول وأهم أهدافه من وراء إنشاء هذه المنصة هو قيادة تطوير ورقمنة قطاع العطور الشرقية بشكل خاص من خلال ابتكار أدوات تعتبر الأولى من نوعها في القطاع وكسر حاجز تجربة العطر قبل شرائه عن طريق قيادة الثورة الرقمية في قطاع العطور في المنطقة من خلال أول كونسيرج متخصص بالعطور في العالم وتأسيس قاعدة موحدة لتوصيل العطور لمحبيها بموثوقية ومصداقية وسرعة لتكون المكان الأكبر والأفضل والأشمل في عالم بيع العطور في المنطقة وتوفير الوقت والجهد لعملائنا من محبي العطور وتطوير سوق العطور والاكسسوارات المتعلقة به في منطقة الخليج العربي بشكل خاص، بالإضافة إلى تحقيق أهداف الشركات المتخصصة بتصنيع العطور والتي تحرص بشكل دائم إلى توسيع قاعدة عملائها وتطوير أعمالها وزيادة مبيعاتها من خلال التسويق الإلكتروني ليشمل أهم الأسواق العالمية بدلاً من وجودها في أسواق معينة محصورة يفرضها الوجود الجغرافي أو الحدود، مشيراً إلى أن كل هذه العوائق قد تم تخطيها وتجاوزها من خلال منصة «تطيّب»الالكترونية.

وبين الدليجان بأن نجاح المنصة خلال فترة قياسية لا تتجاوز العام الواحد يؤكد سلامة وصحة التوجه والرؤية والرسالة من خلال حاجة ورغبة كل من شركات العطور والتجار والبائعين ومحبي العطور إلى مثل هذا المكان، وهي منصة«تطيّب» الالكترونية، التي تمثل بالنسبة لهم المكان الذي طال انتظاره وأصبح وجوده حاجة ملحة لما فيه من أهمية قصوى، ولا مجال لتضييع الوقت والجهد في البحث على عطر محبب في أماكن كثيرة، ويمكن أن لا يتم العثور عليه بسهولة.

وبين الدليجان بأنه قبل انطلاقة منصة «تطيّب» الالكترونية في النصف الثاني من 2018، كان هنالك وقت مسبق للتحضير ودراسة السوق، وكشف مواطن حاجة الزبائن وما يبحثون عنه، وأنه قد تم تجربة الموقع على شريحة صغيرة، وانتشر عن طريق السمعة الطيبة والأداء الاحترافي، من بعد ذلك دعت الحاجة إلى التوسع نحو شريحة أكبر، موضحا بأن فريق عمل المنصة أجرى بعض التعديلات ليصل إلى صورته النهائية السهلة والسريعة لعملية عرض المنتجات وطلبها ثم توصيلها إلى الزبون، لتصبح منصة «تطيّب» الشريك اللوجيستي للمصنع الذي يوفر للعميل مختلف المنتجات ويأخذ على عاتقه كل ما يتعلق بعرض وبيع ونقل وتسليم العميل، «لذا فنحن وسيلة المصنع لتسويق منتجاته ونافذة العميل للوصول لما يبحث عنه بأسهل الطرق».

وتناول الدليجان بعض الحقائق والأرقام بخصوص التجارة الالكترونية وتجارة العطور مبينا بأن التجارة الالكترونية تعتبر واحدة من اهم المجالات في العالم بحجم مبيعات وصل إلى 2.8 تريليون دولار في عام 2017 وبزيادة 241٪، لافتا إلى أن الاحصائيات تشير بأن حجم التجارة الالكترونية في عام 2021 سيصل إلى 4.5 تريليونات دولار، أي 4 آلاف مليار دولار في العام.

وأشار الدليجان إلى بعض الدراسات التي تؤكد بأن حجم سوق العطور العالمي بلغ حوالي 53 مليار دولار ومن المتوقع أن تتجاوز 70 مليار دولار بحلول عام 2024 على الرغم من الركود الذي دخلت فيه معظم القطاعات الأخرى، لافتا إلى أن 3 قوارير من العطر تباع في كل ثانية في الشرق الأوسط وتتركز النسبة الأكبر من المشترين في منطقة الخليج ومصر، ويرجع ذلك إلى قوة الفرد الشرائية ومستوى الرفاهية في دول الخليج وإلى حجم السوق الكبير في مصر نسبة لارتفاع عدد السكان الكبير مقارنة بالدول الأخرى بالمنطقة.

وختم الدليجان بأن منصة «تطيّب» الالكترونية تسعى إلى الارتقاء بصناعة العطور وتسهيل الخدمات لعشاقها بتمكينهم من الوصول إلى كل ما يبحثون عنه للتميز من خلال منصة رقمية يقوم بإدارتها فريق عمل من نخبة المتخصصين في التخطيط الإستراتيجي واللوجيستي وفي تطوير الأعمال والتسويق والمبيعات.

وطدنا شراكات استراتيجية مع أكثر من 300 شركة عطور ونسعى لنكون البوابة الإلكترونية الرائدة في تجارة العطور في المنطقة

نجحنا في تسجيل مبيعات تجاوزت 50 مليون ميليلتر من العطور رغم عمر المنصة القصير

منصة «تطيّب» تعتبر ثورة رقمية في قطاع العطور وتجارتها

خدمة «تطيّب» كونسيرج الأولى عالمياً للحصول على أي عطر